

# München-Region-Bayern

## BÜRGERBETEILIGUNG

### **CSU-Nachwuchs verheddert sich**

*Von Marco Völklein*

Eines ist jetzt schon klar: Das Jahr 2013 dürfte anstrengend werden. Vor allem für den Wähler, denn den haben sämtliche Parteien mittlerweile in seiner Funktion als 'Bürger' erkannt. Und genau diesen Bürger wiederum wollen sie nun beteiligen an den zahlreichen, großen und kleinen Entscheidungen der Politik. Wer also im Frühjahr sich samstags aufmachen wird zum Einkauf im Super- oder Wochenmarkt, der wird an allen Ecken der Stadt an einem Infostand seine Unterschrift abgeben dürfen - mal für eine Münchner Olympiabewerbung, mal gegen den ungebremsten Anstieg der Wiesen-Preise.

Voraussetzung dafür ist allerdings, dass diejenigen, die den Bürger beteiligen wollen, auch konkret wissen, wie sie ihn denn beteiligen möchten. Es also nicht so anstellen wie aktuell die Junge Union in München. Der CSU-Nachwuchs hat am Dienstagabend beschlossen, dass die Bürger entscheiden sollen, ob sie nun für oder gegen den Bau des geplanten zweiten S-Bahn-Tunnels sind. Das kann man machen; an sich ist das ja auch keine schlechte Idee bei einem so umstrittenen wie wichtigen Thema.

Das Problem ist nur: Um den Bürger zu befragen, muss man ihm eine klare Frage stellen. Und die kann eben nicht lauten: Sind Sie für oder gegen den Bau einer zweiten S-Bahn-Stammstrecke? Das lässt das Gesetz nicht zu. Die Frage muss in eine konkrete Richtung gehen - die der Bürger mit Ja oder Nein beantworten kann. Eine klare Frage setzt aber Voraus, dass sich die Fragesteller einig sind; dass man dem Bürger also zeigt, wofür man steht und gegen was man kämpft. Doch von Einigkeit in Sachen zweite Stammstrecke ist die Münchner CSU so weit entfernt wie die Piraten von menschenwürdigen Umgangsformen. Sprüche wie 'Wir sind die Mitmach-Partei' entpuppen sich so nur als eines: als billige Werbeslogans. Und die nerven lange bevor Unterschriftenlisten am Wochenmarkt ausliegen. Seite R3

Quelle: Süddeutsche Zeitung, Donnerstag, den 08. November 2012, Seite 45